

新フレーバー「フリスク コーラミント」新発売

ミュージックソムリエがおすすめする FRISK な 8 楽曲！

ユニバーサル ミュージック所属豪華 8 アーティストとコラボ！ フリスク コーラミント「爽快ミュージックキャンペーン」

2016 年 3 月 30 日（水）～5 月 15 日（日）

クラシエフーズ株式会社は、ミント錠菓「フリスク コーラミント」の新発売に合わせて、ユニバーサル ミュージック合同会社（社長兼最高経営責任者（CEO）藤倉尚）の所属アーティスト 8 名を起用したコラボレーションキャンペーン フリスク コーラミント「爽快ミュージックキャンペーン」を 2016 年 3 月 30 日（水）から 5 月 15 日（日）まで実施いたします。

◆キャンペーン詳細 URL : <http://colamint.frisk.jp>



華原朋美



赤い公園



アルスマグナ



ベリーグッドマン



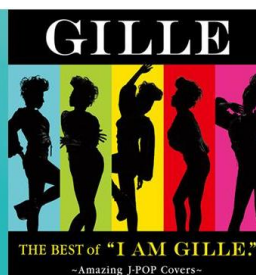
MINMI



Hilcrhyme



青山テルマ



GILLE

新フレーバー“コーラミント”の新発売によって、これまでありそうでなかった“フリスク”の爽快感と“コーラ”のスッキリ感との融合を実現。これに伴い、今回のキャンペーンでは爽快な味とともに、爽快な楽曲をお楽しみいただくべく、ミュージックソムリエがおすすめする、爽快な 8 曲のオリジナルプレイリストを、キャンペーン期間中製品をご購入いただいたみなさまにもれなくご提供いたします。プレイリストには、4 月 8 日全国公開の映画『更年奇的な彼女』の主題歌にも採用された、新譜「君がそばで」を提供する華原朋美をはじめ、ユニバーサル ミュージック所属のアーティスト 8 名が参加しています。

◆ ミュージックソムリエがおすすめする豪華 8 アーティストの楽曲を限定配信

キャンペーン参加方法は、キャンペーンサイトにアクセスし、ご購入いただいた「フリスク コーラミント」裏側の JAN コードをスマートフォンから読み込み、シリアルナンバーを入手してプレイヤーを起動。「ミュージックソムリエ」(<http://musicsommelier.jp/>) がおすすめする、フリスクのように爽快感ある 8 曲のプレイリストがスマートフォンで聴取可能になります。

プレイリストには、華原朋美をはじめとするユニバーサル ミュージック所属の人気アーティストが参加。爽やかな初恋を思わせるナンバーから、アップテンポのバンドサウンドまで、爽快感な楽曲をお届けします。

※プレイリストは、期間中何度でも再生可能です。

<参加アーティストと楽曲>

- ・華原朋美 : <http://sp.tomomikahara.com/>
提供曲 : 「君がそばで」(新曲)
- ・Hilcrhyme : <http://www.hilcrhyme.com>
提供曲 : 「言えない 言えない」
- ・青山テルマ : <http://www.thelma.jp>
提供曲 : 「何度も」
- ・GILLE : <http://www.universal-music.co.jp/gille>
提供曲 : 「フライングゲット」(AKB48 カバー)
- ・赤い公園 : <http://akaiko-en.com>
提供曲 : 「KOIKI」
- ・MINMI : <http://minmi.jp/>
提供曲 : 「#ヤッチャイタイ」
- ・アルスマグナ : <http://ars-magna.jp/>
提供曲 : 「マシュマロ」
- ・ベリーグッドマン : <https://berrygoodman.com/>
提供曲 : 「ありがとう～旅立ちの声～」

◆ この爽快感、比類なし！ “ありそうでなかった”新フレーバー「コーラミント」

【商品特長】

- ① 甘すぎないコーラの風味に、フリスクらしいミント感をプラスした新しい味わいです。
- ② コーラ味は、数あるドリンク系フレーバーの中でも、幅広い年齢層で根強い人気があります。
- ③ 白を基調とした「フリスク」レギュラータブレットのスタイリッシュなイメージを踏襲しながらも、コーラを想起させる赤と黒が印象的なパッケージデザインです。

<「フリスク コーラミント」概要>

商品名	フリスク コーラミント
容量	7g／50 粒
希望小売価格	¥ 200 (税抜)
発売日	3 月 28 日 (月)
販売チャネル	全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、スーパーマーケット、駅売店など



■ フリスク コーラミント「爽快ミュージックキャンペーン」

1. 応募期間 2016 年 3 月 30 日（水）～5 月 15 日（日）23:59 まで
2. 対象商品 「フリスク コーラミント」
3. 応募方法 キャンペーンサイトにアクセスし、スマートフォンで製品裏側の JAN コードを読み込み、シリアルナンバーを入手してプレイヤーを起動
4. 使用可能期間 5 月 15 日（日）まで 最大 47 日間実施
5. キャンペーンホームページ URL : <http://colamint.frisk.jp>
6. 問い合わせ先 フリスク コーラミント「爽快ミュージックキャンペーン」事務局

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

フリスク コーラミント「爽快ミュージックキャンペーン」PR 事務局（トレンドーズ株式会社内） <http://www.trenders.co.jp>

担当：海野（うんの） TEL：03-5774-8871 / FAX：03-5774-8872